

## Die Welt wird bunt – Holi Festival of Colours feiert internationalen Erfolg

Seit 2012 begeistert das Holi Festival of Colours die Welt – bereits rund 300.000 Fans ließen sich im vergangenen Jahr in 25 Städten vom Farbrausch mitreißen. Und in diesem Jahr stehen sogar Kenia und Malaysia auf dem Tourplan.

Seit dem ersten Holi Festival of Colours im Jahr 2012 hat sich einiges getan: Bei der Premiere am Postbahnhof in Berlin feierten 3.500 Besucher, im vergangenen Jahr begeisterte das Festival von Hamburg bis Barcelona jeweils 10.000 bis 20.000 Fans pro Festival. Auch die Zahl der Open-Air Veranstaltungen wächst kontinuierlich: So fanden 2013 deutschland- und europaweit bereits 25 Festivals statt. Und die Farbenfreude breitet sich weiter aus: Neben Städten wie London, Rom und Amsterdam ist 2014 erstmals auch ein Holi Festival of Colours während des legendären Spring Breaks in Cancún in Mexiko geplant. Hinzu kommen Festivals in Brasilien oder Dubai.

Der Erfolg des Holi Festival of Colours zeichnete sich schon von Anfang an ab: Innerhalb von vier Minuten waren die 3.500 Karten für die erste Veranstaltung am Berliner Postbahnhof ausverkauft. „Wir waren völlig überwältigt“, erinnern sich die drei Initiatoren Max Riedel, Maxim Derenko und Jasper Hellmann. „Das hat uns dazu motiviert, in größeren Maßstäben zu denken und auch international aktiv zu werden.“ Und dieser Mut hat sich gelohnt. Im Jahr 2014 sind aktuell mehr als 30 Veranstaltungen in großen Städten geplant, 14 davon in Deutschland. „Wir gehen davon aus, dass in diesem Jahr eine halbe Million Menschen unsere Festivals besuchen werden“, erklärt Max Riedel. Die Veranstalter reagieren damit auf den großen Zuspruch, den die Festivals von ihren Fans erfahren. Der Andrang auf die Karten ist so groß, dass die Tickets vielerorts innerhalb von wenigen Stunden ausverkauft sind. Abseits der traditionellen Vorverkaufsstellen läuft der Ticketverkauf allein über Facebook und das Internet.

### Indische Tradition erobert den Globus

Der Grundgedanke bleibt dabei überall gleich: Die Organisatoren haben die Werte des indischen Holis beibehalten und richten ihr Programm danach aus. Kulturelle Vielfalt, Toleranz und gegenseitiger Respekt stehen sowohl in Indien als auch beim Festival of Colours im Mittelpunkt und prägen die unvergleichliche Stimmung. Das spürt man vor allem an den ausgelassenen, fröhlichen Zuschauern. Die Farbe des bunten Pulvers bedeckt nicht nur die Kleidung, sondern lässt auch jegliche Zurückhaltung verschwinden: „Selbst schüchterne Menschen tanzen hier ungehemmt in der Menge, werfen lachend mit Farben und fallen Wildfremden fröhlich in die Arme“, so Max Riedel.

### Von Deutschland in die Welt

Von anderen Holi-Veranstaltern hebt sich das Holi Festival of Colours nicht nur durch sein erfolgreiches Konzept ab – es war auch das erste Festival dieser Art in Deutschland. Jasper Hellmann, Max Riedel und Maxim Derenko, die drei Organisatoren hinter der Holi Concept GmbH, wurden durch den großen Erfolg schnell ermutigt, auch den Rest der Welt mit dem rauschenden Farbfest zu erobern. Und vieles spricht dafür, dass die Erfolgsgeschichte auf internationaler Ebene weiter geht. Das Festival of Colours scheint einen globalen Zeitgeist zu treffen, dessen faszinierendem Flair sich kaum jemand entziehen kann.

Alle Tourdaten, weitere Infos sowie Fotos und Videos finden Sie als Downloads in unserer Presselounge:

<http://www.holifestival.com/de/de/festival-of-colours/presselounge>



## **Pressekontakt**

Pressestelle Holi Festival of Colours

c/o Keuchel PR GmbH

Winterstraße 4-8

22765 Hamburg

Tel.: 040-87881412

Fax: 040-87881411

E-Mail: [presse@holifestival.com](mailto:presse@holifestival.com)

[www.holifestival.com](http://www.holifestival.com)

