



PRESSEMITTEILUNG

Auf Wiedersehen, bis nächstes Jahr!

Das Holi Festival Of Colours verabschiedet sich nach großartiger Europa-Tournee mit Besucherrekord in die Winterpause

Überblick über die gesamte Tournee unter www.holifestival.com/press

Berlin, 16. September 2013. 21 europäische Städte, 23 ausgelassene Events, über 250.000 bunte Besucher, mehr als 550.000 begeisterte Facebook-Fans und zahllose Medienberichte – das ist die großartige Bilanz der fulminanten Europa-Tournee 2013 der Holi Festival Of Colours, die den bunten Sommertrend des Jahres angestoßen und geprägt haben. Vorletzten Samstag um 21.50 Uhr war es soweit: Der letzte Countdown wurde in Karlsruhe herunter gezählt und 15.000 bereits kunterbunte Feiernde kosteten ihn voller Freude aus. Und mit ihnen die drei Initiatoren Max Riedel, Maxim Derenko und Jasper Hellmann. Denn auch für sie ging an diesem Tag ein außergewöhnlicher Sommer zu Ende.

„Der letzte Countdown der Holi Festival Of Colours 2013 – das war noch einmal Gänsehaut pur“, sagt Maxim Derenko, verantwortlich für Presse, Sponsoring und Marketing bei der Holi Concept GmbH. „Fast wie der erste Countdown am 11. Mai in Berlin. Und der ist gefühlt noch gar nicht so lange her.“ Dabei sind seitdem bereits vier aufregende Monate vergangen. An fast jedem Wochenende stiegen in einer Stadt in Deutschland die Farben in die Luft. „Und wenn nicht in Deutschland, dann in Österreich, Spanien, England, den Niederlanden oder Belgien“, so Maxim Derenko. Denn die Holi Festival Of Colours begeisterten in diesem Jahr nicht nur zahlreiche Menschen in Deutschland, sondern in ganz Europa. „Überall, wo wir hinkamen, trafen wir glückliche und bunte Fans unserer Holi Festival Of Colours“, erzählt Max Riedel, Geschäftsführer der Holi Concept GmbH. „Holi verbindet. Über die Grenzen hinaus. Das ist ein unglaubliches Gefühl!“

Ein Trend aus Berlin erobert Europa

Den Trend prägten die Holi Festival Of Colours bereits im letzten Jahr, als die drei Berliner in ihrer Heimatstadt das erste Holi Festival Deutschlands mit mehreren tausend Besuchern veranstalteten. Seitdem sind viele Veranstalter auf den Zug aufgesprungen. Alle heißen etwas anders und überall wird Farbe geworfen. Doch die Holi Festival Of Colours sind etwas Besonderes unter den Holis, denn nur sie schaffen eine so fantastische Bilanz in diesem Sommer: „Alle unsere Festivals konnten wie geplant stattfinden. So eine große Tournee durch Deutschland und ganz Europa hat vor uns niemand veranstaltet“, erklärt Max Riedel. „Und mit unseren 23 europäischen Festivals haben wir einen Besucherrekord aufgestellt, den wir uns nie erträumt hätten!“ 100.000 Besucher bei allen Events, das war Anfang des Jahres das große Ziel. Die Holi Festival Of Colours konnten diese Zahl verdoppelt. „Bei keinem anderen Holi Event in Deutschland oder Europa sind so viele Menschen bunt geworden.“ Doch was fasziniert die Menschen am Holi Festival Of Colours? „Bei uns gibt es genau die richtige Mischung aus Musik, bunten Farben und einer ausgelassenen Feier“, meint Maxim Derenko. „Die Besucher erwartet eine einzigartige Atmosphäre mit tollen DJs und gleichzeitig ein Festival der Gemeinschaft, bei dem sie neue Leute kennenlernen oder einfach einen ganz besonderen Tag mit ihren Freunden verbringen können.“ Bei

den Holi Festival Of Colours können sich die Fans sicher sein: Sie bekommen eine erstklassige Organisation, hochwertige und zertifizierte Farbe und ein sicheres Event. Dafür stehen die Holi Festival Of Colours.

Und wie geht es weiter?

An den Erfolg von 2013 wollen die drei Initiatoren natürlich anknüpfen. Denn die Begeisterung für die Holi Festivals Of Colours ist groß. Viele der Festivals waren nach kürzester Zeit ausverkauft. In München und Dortmund waren beispielsweise nach 30 Minuten keine Karten mehr zu haben, in Frankfurt am Main, Stuttgart/Böblingen und Essen nach wenigen Stunden. Gute Voraussetzungen für 2014, denn der Andrang ist groß. „2014 geht es auf jeden Fall weiter mit unseren Holi Festival Of Colours“, versichert Maxim Derenko. Schon jetzt laufen die Planungen für die Tournee im kommenden Jahr. Doch in welchen Städten es weitergeht, wird an dieser Stelle noch nicht verraten. Eines ist jedoch sicher: Auch der Sommer 2014 wird bunt! Jasper Hellmann, verantwortlich für Booking, Web-Design und Social-Media-Marketing, sagt dazu: „Wir werden unsere Fans über Facebook auf dem Laufenden halten.“

Einen ausführlichen Rückblick mit Texten, Zahlen & Fakten, Bildern, Videos und O-Tönen der Veranstalter und Fans gibt es unter www.holifestival.com/press.

Das Holi Festival Of Colours

Die drei Berliner Jasper Hellmann, Max Riedel und Maxim Derenko etablierten die bunten Holi Festivals Of Colours im vergangenen Jahr erstmals in Deutschland. Inzwischen haben die drei Holi-Entdecker die Holi Concept GmbH gegründet, ihre Holi Festivals Of Colours europaweit als Marke angemeldet und organisieren in Kooperation mit der Eventagentur „ZackBumm“ die Festivals der besonderen Art. Im Sommer 2013 zogen sie durch 14 deutsche und 7 europäische Städte und veranstalteten in speziellen Off-Locations das bunte Farbfest. Die Tournee 2014 ist derzeit in Planung. Weitere Informationen gibt es auf der Homepage www.holifestival.com und auf den Facebook-Seiten der jeweiligen Stadt (zum Beispiel für Berlin unter www.facebook.com/HoliFestivalOfColoursBerlin).

Pressestelle Holi Festival Of Colours

c/o zeron GmbH / Agentur für Public Relations

Sonja Heidermann

Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

Tel: 0211/8892150-42

Fax: 0211/8892150-50

Email: presse@holifestival.com

Website: www.holifestival.com