



PRESSEMITTEILUNG

Die Deutschland-Tournee der Holi Festival Of Colours begeisterte 2013 bereits über 100.000 Besucher

Die Holi Concept GmbH prägt den Sommertrend 2013

Berlin, 2. August 2013. Am vergangenen Wochenende war es soweit: Die magische Grenze wurde mit den beiden Holi Festivals Of Colours in Saarbrücken und Berlin überschritten. Nun feierten seit Mai bereits über 100.000 Besucher das bunteste Farbspektakel Deutschlands. Und damit nicht genug: Die Veranstalter von der Holi Concept GmbH planen noch weiter. 10 deutsche Holi Festival Of Colours sind bereits erfolgreich über die Bühne gegangen, fünf folgen noch bis September. Doch nicht nur in der Bundesrepublik sind die Menschen im Holi-Rausch – auch in England, Spanien, Österreich und den Niederlanden kommen die Holi Festivals Of Colours phänomenal an.

Mit der Holi Concept GmbH und ihren Holi Festival Of Colours haben die drei Berliner Jasper Hellmann, Maxim Derenko und Max Riedel ein Erfolgskonzept nach Deutschland geholt, das seines Gleichen sucht. Nachdem sie im Sommer 2012 das erste Holi Festival Deutschlands mit mehreren tausend Besuchern feierten, bauten sie Ihre Tournee für 2013 aus. „14 Städte standen für dieses Jahr auf dem Programm“, berichtet Maxim Derenko, verantwortlich für Presse, Marketing und Sponsoring bei der Holi Concept GmbH. „Nach drei Monaten haben wir bereits über 100.000 Besucher bunt gemacht. Unsere Holi Festival Of Colours in Europa dazugerechnet sind es sogar schon über 150.000. Das ist auch für uns einfach Wahnsinn!“

Holi ist nicht gleich Holi

Dass viele Veranstalter auf den Zug aufgesprungen sind, zeigt vor allem, dass die Adaption des indischen Holi Fests Potenzial hat. Ähnliche Veranstaltungen gibt es mittlerweile in kleineren und größeren Städten Deutschlands. Dabei sind die Veranstaltungsnamen sehr ähnlich, da sie meistens alle mit „Holi“ beginnen. Das macht es auf den ersten Blick etwas schwierig, die Veranstaltungen und sogar Veranstalter auseinander zu halten. Die Holi Concept GmbH hat sich durch die hohe Qualität und Professionalität ihrer Holi Festival Of Colours nicht nur ein großes Vertrauen gesichert, sondern auch die leitende Position unter den Holi Events erarbeitet. „Wir wollen unseren Fans ein einzigartiges und sicheres Holi Festival Of Colours bieten und arbeiten dazu mit der Eventagentur ‚ZackBumm‘ zusammen, die auf Großveranstaltungen spezialisiert ist. Zuverlässige und geprüfte Partner der unterschiedlichsten beteiligten Gewerke sind für uns selbstverständlich“, so Maxim Derenko. „Wir sind bemüht immer ausgefallene Locations zu finden, buchen immer besondere Musik-Acts und lassen die Besucher teilweise selbst mitentscheiden. Vor allem setzen wir auf brillante Farben, die allen ökologischen und gesundheitlichen Anforderungen entsprechen. Bei uns gibt es auch keine Absagen. Wir geben Informationen erst raus, wenn sie auch tatsächlich sicher sind.“ Und die Besucher danken es ihnen: Weltweit zählen die Holi Festival Of Colours der Holi Concept GmbH ungefähr 550.000 Facebook-Fans. Bei dieser riesigen Community ist es kein Wunder, dass das erste Holi Festival Of Colours des Jahres in Berlin innerhalb weniger Stunden ausverkauft war. Und schnell und schneller ging es bei den restlichen Events weiter. „Pro Festival haben wir immer zwischen 10.000 und 15.000 Besucher“, freut sich Maxim Derenko. „Alleine in Deutschland

dürfen wir so in diesem Jahr noch weitere 70.000 Feiernde begrüßen.“ Nach dem Holi Festival Of Colours in Dresden am kommenden Wochenende stehen für dieses Jahr auch noch die Events in Mannheim, Köln, Essen und Karlsruhe auf dem Plan. Wer in diesem Jahr noch bunt werden will, hat dazu die Chance in Dresden und Mannheim (3. und 17. August). Dort gibt es noch Restkarten. Die Festivals in Essen und Karlsruhe sind bereits ausverkauft. „Für 2014 planen wir aber ein Comeback“, verrät Maxim Derenko. Der Farbenrausch wird also weitergehen.

Das Holi Festival Of Colours

Die drei Berliner Jasper Hellmann, Max Riedel und Maxim Derenko etablierten die bunten Holi Festivals Of Colours im vergangenen Jahr erstmals in Deutschland. Inzwischen haben die drei Holi-Entdecker die Holi Concept GmbH gegründet, ihre Holi Festivals Of Colours europaweit als Marke angemeldet und organisieren in Kooperation mit der Eventagentur „ZackBumm“ die große Deutschland-Tournee 2013. Mit Pro7 als Medienpartner ziehen sie im Sommer durch zahlreiche Städte und veranstalten in speziellen Off-Locations das bunte Farbfest. Weitere Informationen gibt es auf der Homepage www.holifestival.com und auf den Facebook-Seiten der jeweiligen Stadt (zum Beispiel für Berlin unter www.facebook.com/HoliFestivalOfColoursBerlin).

Pressekontakt

Pressestelle Holi Festival Of Colours
c/o zeron GmbH / Agentur für Public Relations
Sonja Heidermann
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
Tel: 0211/8892150-42
Fax: 0211/8892150-50
Email: presse@holifestival.com
Website: www.holifestival.com